

# Yerevan Branding Competition



Tumo Center Group Participation

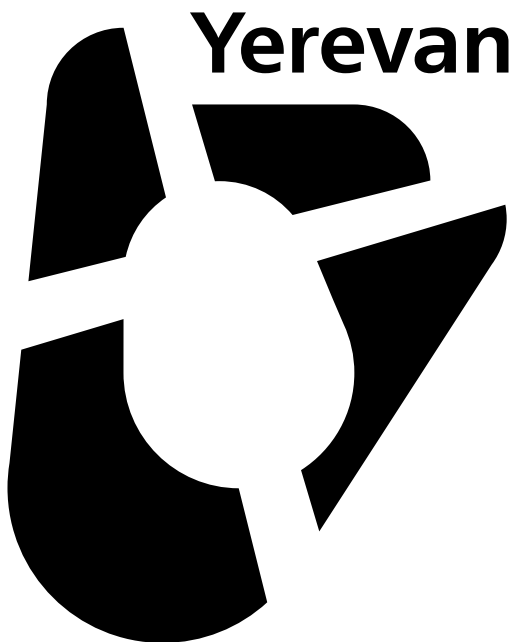
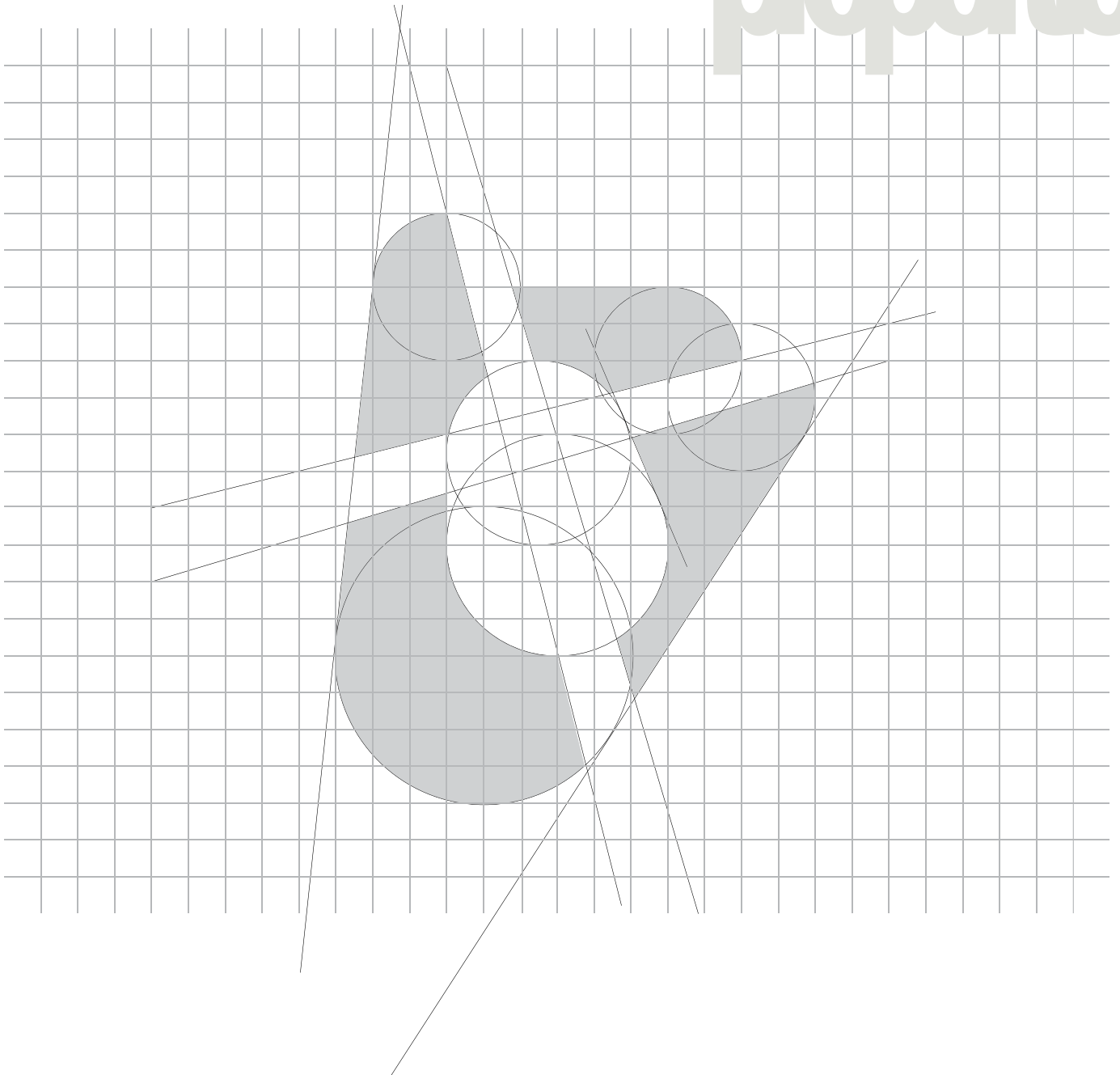
Diana Smbatyan

**h**իմնական գաղափարը Երևանի տեղային առանձնահատկությունների վերհանումն է: Քանի որ Երևանում յուրաքանչյուրը կարող է գտնել իրեն համապատասխան վայր հաշվի առնելով իր նախասիրությունները, դրանից ելնելով ընտրվել է «Գտիր քո վայրը» կարգախոսը՝ Երևան բառի պարտադիր օգտագործմամբ: Ընտրվել է հանրապետության հարպարակի ուրվագիծը, որպես Երևանի ամենաճանաչվող վայր: Չորս երանգներն օգտագործվել են նշելու համապատասխան ոլորտ քաղաքի նշանային համակարգ և այլն: Թվային գրաֆիկական լեզուն պայմանավորված է Երևանի դինամիկ և երիտասարդ քաղաք լինելու հետ, իսկ խորհրդանիշի ձևը պայմանավորված՝ պատմական շոունեական քաղաքների կառուցվածքով. «Omnes viae Yerevan ducunt»

**t**he main idea was to visually identity Yerevan's most distinctive features. Since in Yerevan anyone can find their favorite place based on their preferences, the chosen slogan was "Find Your Spot" with the requirement of using the word "Yerevan." The Republic Square was chosen as the most popular and recognized place in Yerevan. The 4 colors were chosen to indicate specific fields city signage system and etc. The digital language of the graphic style is a representation of the young and dynamic city and the shape of the symbol is based on the historical roman city style "Omnes viae Yerevan ducunt" .



proportion





**Yerevan** Find Your Spot



**Yerevan** Find Your Spot



**Երևան** Գտիր քո կետը



**Yerevan**

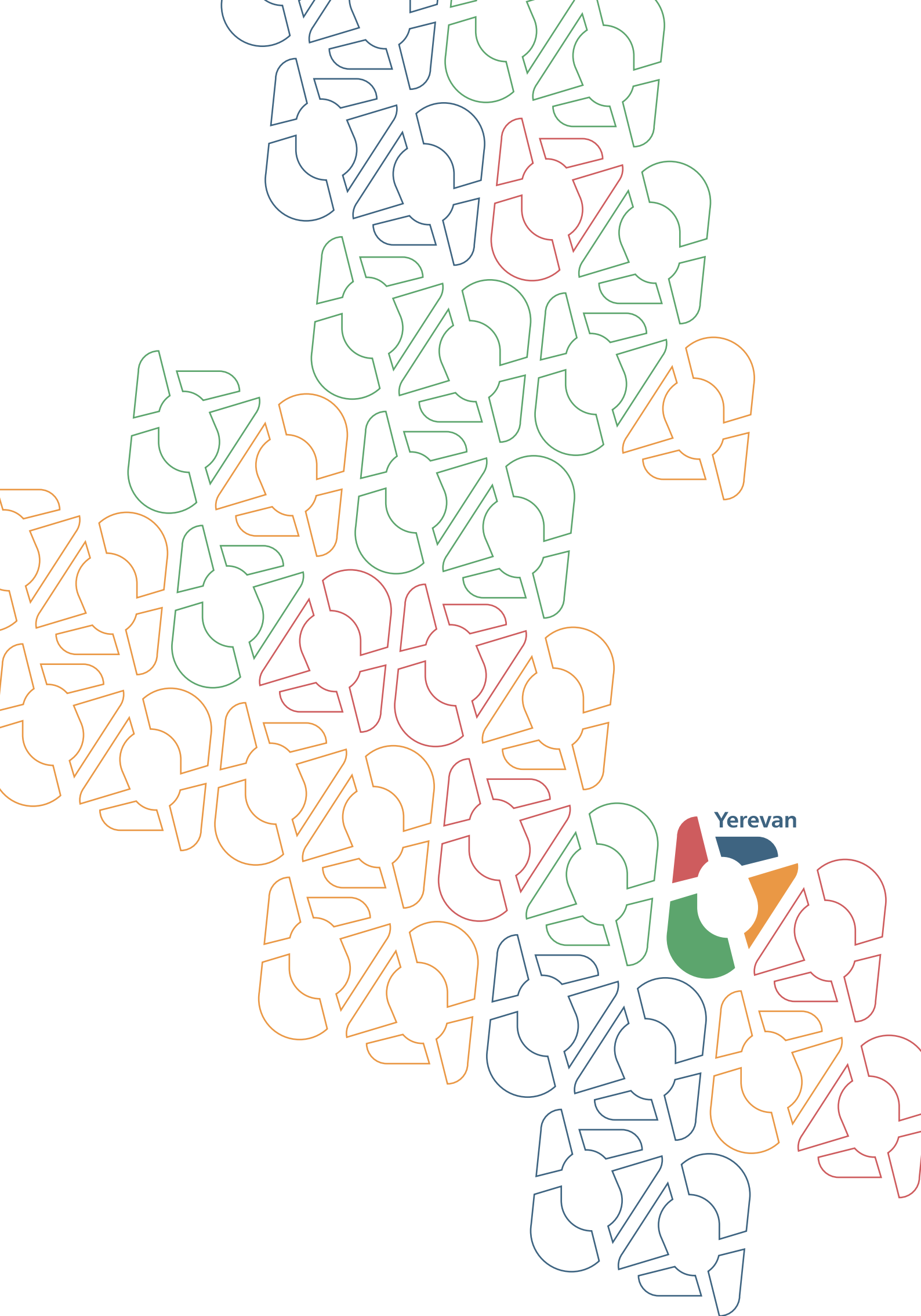




Yerevan







Yerevan



**Yerevan** Find Your Spot

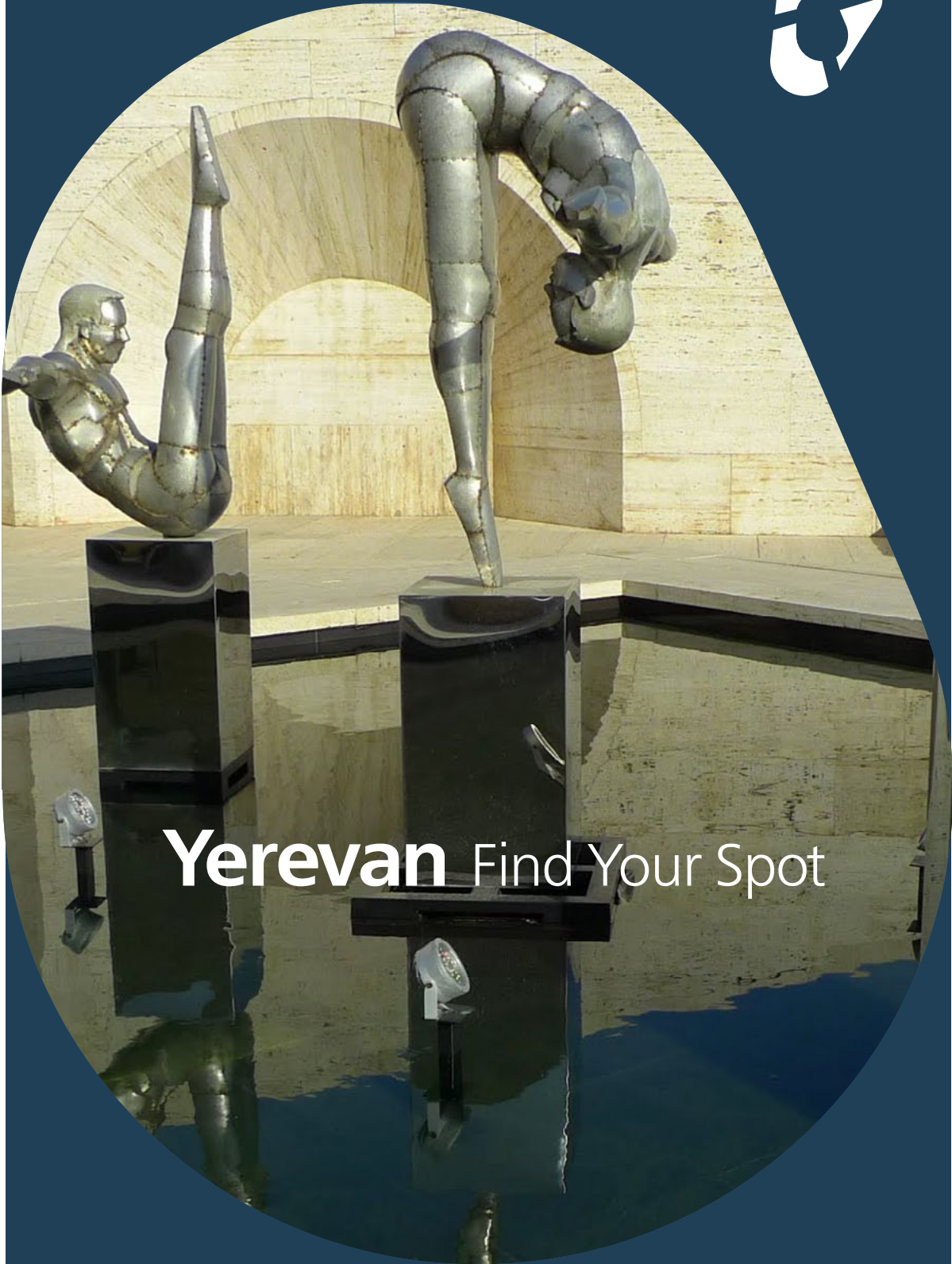




Yerevan







**Yerevan** Find Your Spot



# placement

